

Regulamin Konkursu dla klientów biznesowych „Napoje sezonowe”

Sekcja 1. Organizator, czas i miejsce Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Napoje sezonowe” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez firmę Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011620, REGON 010491504, NIP 1181582146, kapitał zakładowy 564.000 PLN, zwaną dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com>, (zwanego dalej: „Facebook”) oraz platformy Instagram dostępnej pod adresem: <https://www.instagram.com> (zwaną dalej: „Instagram”),
4. Konkurs przeprowadzony będzie w następującym przedziale czasowym: od 04.04.2024 r. do 30.09.2024 r. do godz. 23:59 („Czas Trwania Konkursu”).
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 07.10.2024 r. do godz. 23:59 na fanpag'u Gourmet Foods na portalu Facebook dostępnego pod adresem <https://www.facebook.com/GourmetFoodsPolska> a Zwycięzcy konkursu powiadomieni zostaną także przez Organizatora poprzez wiadomość prywatną.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem Portali Facebook, Instagram. Właściciel Serwisów Facebook, Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Sekcja 2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Konkursu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć przedstawiciele członków organów oraz pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest:

- a. wyrażenie zgody, poprzez akceptację niniejszego Regulaminu,
 - b. spełnienie warunków opisanych powyżej w pkt. 1-2,
 - c. spełnienie zasad i wykonanie Zadania Konkursowego w określony w Sekcji 5 niniejszego Regulaminu sposób.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki Portali Facebook, Instagram

Sekcja 3. Ochrona Danych Osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu w tym wręczenia nagrody:
 - a. Informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestnika jest Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A. Uczestnik może się skontaktować z administratorem pod numerem telefonu +48 22 531 69 50 lub adresem email: info@gourmetfoods.pl,
 - b. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu przeprowadzania Konkursu oraz dostarczenia nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO), tj. w związku z wykonaniem umowy uczestnictwa w konkursie,
 - c. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 60 dni od ogłoszenia wyniku Konkursu,
 - d. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania jedynie do przechowywania oraz prawo do przenoszenia danych, (tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim te dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy uczestnictwa w Konkursie). Aby skorzystać z ww. praw prosimy o kontakt na następujący adres e-mail info@gourmetfoods.pl,
 - e. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
 - f. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem przystąpienia do Konkursu.
2. Opublikowanie informacji o zwycięzcy na portalach społecznościowych
 - a. W przypadku zwycięstwa w konkursie, Organizator opublikuje nazwę lokalu, lub nazwę jego konta na portalu Facebook, Instagram, LinkedIn wraz informacją o zwycięstwie,

- b. Dane zostaną opublikowane jeżeli Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia. Zgoda może być w każdym momencie wycofana, poprzez zwrócenie się do Organizatora na adres info@gourmetfoods.pl,
- c. Odbiorcą danych będzie Facebook, Instagram, LinkedIn. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat,
- d. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania jedynie do przechowywania, prawo do usunięcia danych oraz prawo do przenoszenia danych, (tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy). Aby skorzystać z ww. praw prosimy o kontakt na następujący adres e-mail info@gourmetfoods.pl,
- e. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych,
- f. Zgoda na opublikowanie danych jest dobrowolna.

Sekcja 4. Akceptacja Regulaminu

1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, regulaminy Portali Facebook i Instagram oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Portali;

Sekcja 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a. zapoznanie się z zasadami niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowanie Regulaminu,
 - b. wykonanie przez Uczestnika w terminie wskazanym przez Organizatora Zadania Konkursowego polegającego na wykonaniu zdjęcia promującego projekt "Napoje sezonowe" w swoim lokalu gastronomicznym biorącym udział w akcji „Napoje sezonowe”
 - c. Umieszczenie zdjęcia konkursowego własnego autorstwa napoju objętego konkursem Napoje sezonowe na publicznym koncie swojego lokalu na portalu Facebook, oznaczając fanpage Dilmah oraz Gourmet Foods lub/i umieszczenie zdjęcia własnego autorstwa na publicznym koncie swojego lokalu na portalu Instagram z hasztagiem #gourmetfoods, oznaczając Dilmah.

2. Zgłoszone Zadanie Konkursowe musi być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).
3. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie warunkuje dokonanie poprawnego zgłoszenia Zadania konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą uwzględniane przez komisję, zwaną dalej „Jury” przy przyznawaniu nagród.
4. Uczestnicy dokonujący zgłoszenia Zadania Konkursowego niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie, mogą zostać wyłączeni z udziału w Konkursie.

Sekcja 6. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Trzy zestawy produktów Dilmah i Fabbri o minimalnej łącznej wartości 400,00 zł brutto każdy.
2. Nagrody w Konkursie, zostaną przyznane w następujący sposób: spośród wszystkich zgłoszonych Zadań Konkursowych, przesłanych w terminie trwania Konkursu, Jury wybierze 3 (słownie: trzy), które zostaną nagrodzone jedną z Nagród, o których mowa w pkt. 1 powyżej. Kryteriami wyboru nagrodzonych Zadań jest kreatywność, oryginalność i pomysłowość.
3. Zwycięzcy Konkursu, aby odebrać Nagrodę są zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz adresu e-mail, do wiadomości Organizatora w terminie nie późniejszym niż do 7 dni od dnia opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu.
4. Wydanie Nagród nastąpi za pośrednictwem wybranego przez Organizatora operatora pocztowego bądź kuriera w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, czyli do dnia 21.10.2024 r.. Warunkiem wydania nagród jest spełnienie przez Uczestników obowiązku, o którym mowa w pkt. 2, 3 i 4 powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie Nagród przez Organizatora,
6. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zadań Konkursowych, ale może zostać Laureatem tylko jeden raz.
7. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem wygasają w ciągu 30 dni od dnia odebrania Nagrody
8. Nagrody w konkursie nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

Sekcja 7. Oświadczenia Uczestników i prawa autorskie

1. Prawa autorskie do Zgłoszeń pozostają przy ich twórcach.
2. Uczestnik Konkursu zgłaszając Zadanie Konkursowe oświadcza, że udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej licencji, z prawem sublicencjonowania do korzystania z Zadania Konkursowego umieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowym, a to upoważnia Organizatora w zakresie Zadania Konkursowego do:
 - a. wprowadzenia go do pamięci komputera,
 - b. wprowadzenia do obrotu,
 - c. rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na fanpage'u DilmahTea oraz Gourmet Foods w portalu Facebook, profilu dilmahpolska na portalu Instagram, profilu Gourmet Foods na portalu LinkedIn,
 - d. wykorzystania całości i pojedynczych Zadań Konkursowych dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Nadsyłając Zgłoszenie Konkursowe, uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanym Zadaniu Konkursowym. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
4. Poza Nagrodą, zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji.
5. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z pkt 2 powyżej.

Sekcja 8. Wykluczenie z Konkursu.

1. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, oraz regulaminem Portali Facebook i Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
2. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, polskim i

zagranicznym podmiotom związanym z DilmahTea i dilmahpolska lub operatorom Portali Facebook i Instagram.

3. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień regulaminów Portali Facebook i Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
4. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zadania Konkursowego z Regulaminem Konkursu, Regulaminem Portali Facebook i Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z Konkursu Zadania Konkursowego uprzednio do niego dopuszczonego.
5. Niezależnie od zobowiązań Uczestnika Konkursu, o którym mowa w Sekcji 7. niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który naruszył prawa osób trzecich lub prawo będzie zobowiązany do naprawienia szkody wynikłej dla Organizatora w pełnej wysokości. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu Zadaniem konkursowym, w szczególności z tytułu:
 - a. naruszenia przysługujących jej autorskich praw osobistych lub majątkowych do Zadania Konkursowego jako całości jak również do poszczególnych jego elementów,
 - b. naruszenia przysługujących jej innych praw do Zadania Konkursowego, w tym praw pokrewnych i praw do dzieł zależnych wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym, Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie podjąć wszelkie możliwe działania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz wstąpić do sprawy sądowej w miejsce Organizatora lub przystąpić do sprawy sądowej po stronie Organizatora w charakterze interwenienta ubocznego, a także na pierwsze żądanie Organizatora zwrócić wszelkie poniesione przez Organizatora koszty związane z naruszeniem praw osoby trzeciej, w szczególności koszty obsługi prawnej, koszty poniesione w związku z korzystaniem z zastępstwa procesowego, koszty postępowań sądowych oraz koszty związane z zasądzonymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw osoby trzeciej. Organizator za pośrednictwem Portali, drogą mailową lub w jakikolwiek inny, wybrany przez siebie sposób niezwłocznie poinformuje Uczestnika o skierowaniu przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi roszczeń wynikających z naruszenia ich praw. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w sposób wskazany w ustępie poprzedzającym również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich, lub innych praw osób trzecich od administratora Portalu, na którym opublikowano Zadanie Konkursowe, zgodnie z zasadami Regulaminu Konkursu.

Sekcja 9. Wyłączenie odpowiedzialności i postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, zamachu terrorystycznego lub jego groźby) nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu pod podanym linkiem na profilu Gourmet Foods na platformie Facebook, a także po linkiem dniherbaty.pl. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora (Gourmet Foods sp. z o.o., ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa) lub na adres e-mail info@gourmetfoods.pl z dopiskiem "Konkurs Napoje sezonowe". Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany listem poleconym lub za pośrednictwem poczty email.
4. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. Konkurs podlega prawu polskiemu.
6. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2016,471). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.