Regulamin Konkursu „Świąteczne życzenia” 2026

Sekcja 1. Organizator, czas i miejsce Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym pod nazwą „**Świąteczne życzenia**” 2026 (dalej: „Konkurs”).

2. Konkurs organizowany jest przez firmę Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011620, REGON 010491504, NIP 1181582146, kapitał zakładowy 564.000 zł, zwaną dalej „Organizatorem”, która jest także fundatorem nagród w postaci produktów Dilmah.

3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem fanpage’a Dilmah Tea na portalu Facebook pod adresem https://www.facebook.com/dilmahpl (zwanego dalej Facebook) oraz na portalu Instagram pod adresem https://www.instagram.com/dilmahpolska/ (zwanego dalej Instagram), na których to stronach pod postem konkursowym zostanie załączony link prowadzący do Regulaminu Konkursu lub informacja o tym, gdzie dostępny jest Regulamin Konkursu.

4. Konkurs przeprowadzony będzie w następującym przedziale czasowym: od **9 listopada 2026 r. do 11 grudnia 2026 r.** do godz. 23:59 („Czas Trwania Konkursu”).

5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia **14 grudnia 2026 r.** do godz. 23:59 na Facebooku oraz Instagramie za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem Portalu Facebook ani Instagram. Właściciel Serwisu Facebook ani Instagram nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu.

7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Sekcja 2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest:

   a. Zakup premiowanych produktów opisanych w sekcji 5 pkt. 1 ppkt. b niniejszego Regulaminu w okresie od **9 listopada 2026 r. do 11 grudnia 2026 r.**

b. Spełnienie warunków opisanych powyżej w punkcie 1,

c. Spełnienie zasad i wykonanie Zadania Konkursowego w określony sposób w Sekcji 5 niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń", dostępną w ramach mechaniki Portalu Facebook oraz Instagram.

Sekcja 3. Ochrona Danych Osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu w tym przekazania nagrody:

   a. Informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestnika jest Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A. Uczestnik może się skontaktować z administratorem pod numerem telefonu +48 22 531 69 50 lub adresem e-mail: info@gourmetfoods.pl;

   b. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu przeprowadzania Konkursu oraz dostarczenia nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO), tj. w związku z wykonaniem umowy uczestnictwa w konkursie;

   c. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 60 dni od ogłoszenia wyniku Konkursu;

   d. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania jedynie do przechowywania oraz prawo do przenoszenia danych, (tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim te dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy uczestnictwa w Konkursie). Aby skorzystać z ww. praw prosimy o kontakt na następujący adres e-mail: info@gourmetfoods.pl;

   e. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa o ochronie danych osobowych;

   f. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem przystąpienia do Konkursu.

2. Opublikowanie informacji o zwycięzcy na portalach społecznościowych

   a. W przypadku zwycięstwa w konkursie, Organizator opublikuje imię i nazwisko Uczestnika lub nazwę jego konta na portalu Facebook i Instagram wraz informacją o zwycięstwie;

   b. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na publikację danych wskazanych powyżej. Zgoda może być w każdym momencie

wycofana, poprzez zwrócenie się do Organizatora na adres e-mail: info@gourmetfoods.pl;

c. Odbiorcą danych będzie Facebook. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat;

Sekcja 4. Akceptacja Regulaminu

Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, regulamin Portalu Facebook oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Portali.

Sekcja 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest:

   a. Zapoznanie się z zasadami niniejszego Regulaminu.

   b. Zakup jednego opakowania dowolnej herbaty Dilmah w okresie od **9 listopada 2026 r. do 11 grudnia 2026 r**. i zachowanie paragonu lub dowodu zakupu.

   c. Wykonanie przez Uczestnika w terminie wskazanym przez Organizatora Zadania Konkursowego opisanego w pkt.2 poniżej.

2. Zadanie konkursowe polega na dodaniu komentarza pod przypiętym postem konkursowym na fanpage'u Facebook Dilmah Tea lub Instagram @dilmahpolska. W komentarzu, w formie tekstu i opcjonalnie z załącznikiem (zdjęcie, wideo, audio), uczestnik powinien przedstawić odpowiedź na pytanie: **„Jakie życzenia umieściłbyś/umieściłabyś na świątecznej kartce dołączonej do prezentu będącego zestawem herbat Dilmah?".** Uczestnik może również opublikować własny post na platformach Facebook lub Instagram, oznaczając profil Dilmah Tea lub @dilmahpolska i dodatkowo informując w komentarzu pod postem konkursowym, że takie zgłoszenie zamieścił, przy czym post musi pozostać widoczny publicznie do terminu rozstrzygnięcia konkursu.

3. W konkursie ceniona jest kreatywność i jakość przygotowanego zgłoszenia.

4. Zgłoszone Zadanie Konkursowe musi być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).

5. Wyłączne spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie warunkuje dokonanie poprawnego zgłoszenia Zadania konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą uwzględniane przez komisję, zwaną dalej „Jury" przy przyznawaniu nagród.

6. Uczestnicy dokonujący zgłoszenia Zadania Konkursowego niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.

Sekcja 6. Nagrody

1. **Nagrodami w konkursie jest: 50 zestawów o wartości szacowanej 100,00 zł brutto**, które obejmują łącznie nagrody rzeczowe w postaci zestawów produktów Dilmah oraz nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej brutto. Część pieniężna nagrody zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na opłacenie podatku od nagrody.

2. Nagrody w Konkursie, zostaną przyznane w następujący sposób: spośród wszystkich zgłoszonych Zadań Konkursowych, przesłanych w terminie trwania Konkursu, Jury złożone z przedstawicieli Organizatora wybierze 50, które zostaną nagrodzone. Kryteriami wyboru nagrodzonych Zadań jest kreatywność, oryginalność i pomysłowość.

3. **Zwycięzcy Konkursu**, aby odebrać Nagrodę są **zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, adresu e-mail, numeru telefonu** do wiadomości Organizatora w terminie nie późniejszym niż **do 16 grudnia 2026 r. do godz. 23:59**, jak również okazać dowód zakupu formie zdjęcia paragonu lub przekazania e-paragonu.

4. **Wydanie Nagród nastąpi za pośrednictwem wybranego przez Organizatora operatora pocztowego bądź kuriera w terminie 17-31 kwietnia 2026 r**. Warunkiem wydania nagród jest spełnienie przez Uczestników obowiązku, o którym mowa w pkt. 2 i 3 powyżej.

5. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

6. Organizator odprowadza do Urzędu skarbowego zryczałtowany podatek w wysokości 10% wartości brutto nagrody.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie Nagród przez Organizatora.

8. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zadań Konkursowych, ale może zostać Laureatem tylko jeden raz.

9. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem wygasają w ciągu 30 dni od dnia odebrania Nagrody.

Sekcja 7. Oświadczenia Uczestników i prawa autorskie

1. Prawa autorskie do Zgłoszeń pozostają przy ich twórcach.
2. Uczestnik Konkursu zgłaszając Zadanie Konkursowe oświadcza, że udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej licencji, z prawem sublicencjonowania do korzystania z Zadania Konkursowego umieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowym, a to upoważnia Organizatora w zakresie Zadania Konkursowego do:
    a. Wprowadzenia go do pamięci komputera,
    b. Wprowadzenia do obrotu,
    c. Rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na fanpage'u Dilmah Tea w portalu Facebook lub fanpage'u @dilmahpolska na portalu Instagram,

d. Wykorzystania całości i pojedynczych Zadań Konkursowych dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Nadsyłając Zgłoszenie Konkursowe, uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanym Zadaniu Konkursowym. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.

4. Poza Nagrodą, zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji.

5. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z pkt. 2 powyżej.

Sekcja 8. Wykluczenie z Konkursu

1. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem Portalu Facebook i Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści, dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.

2. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, polskim i zagranicznym podmiotom związanym z Dilmah Tea i @dilmahpolska lub operatorom Portalu Facebook i Instagram.

3. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień regulaminów Portalu Facebook i Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

4. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zadania Konkursowego z Regulaminem Konkursu, Regulaminem Portalu Facebook, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z Konkursu Zadania Konkursowego uprzednio do niego dopuszczonego.

5. Niezależnie od zobowiązań Uczestnika Konkursu, o którym mowa w Sekcji 7 niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który naruszył prawa osób trzecich lub prawo będzie zobowiązany do naprawienia szkody wynikłej dla Organizatora w pełnej wysokości. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu Zadaniem konkursowym, w szczególności z tytułu:

    a. Naruszenia przysługujących jej autorskich praw osobistych lub majątkowych do Zadania Konkursowego jako całości jak również do poszczególnych jego elementów,

    b. Naruszenia przysługujących jej innych praw do Zadania Konkursowego, w tym praw pokrewnych i praw do dzieł zależnych wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym, Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie podjąć wszelkie możliwe działania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz wstąpić do sprawy sądowej w miejsce Organizatora lub przystąpić do sprawy sądowej po stronie Organizatora w charakterze interwenienta ubocznego, a także na pierwsze żądanie Organizatora zwrócić wszelkie poniesione przez Organizatora koszty związane z naruszeniem praw osoby trzeciej, w szczególności koszty obsługi prawnej, koszty poniesione w związku z korzystaniem z zastępstwa procesowego, koszty postępowań sądowych oraz koszty związane z zasądzonymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw osoby trzeciej. Organizator za pośrednictwem Portali, drogą mailową lub w jakikolwiek inny, wybrany przez siebie sposób niezwłocznie poinformuje Uczestnika o skierowaniu przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi roszczeń wynikających z naruszenia ich praw. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w sposób wskazany w ustępie poprzedzającym również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich, lub innych praw osób trzecich od administratora Portalu, na którym opublikowano Zadanie Konkursowe, zgodnie z zasadami Regulaminu Konkursu.

Sekcja 9. Wyłączenie odpowiedzialności i postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, epidemii lub innych zdarzeń o podobnym skutku) nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na fanpage'u Dilmah Tea na Facebooku lub fanpage'u @dilmahpolska na Instagramie. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora (Gourmet Foods sp. z o.o., ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa) lub na adres e-mail info@gourmetfoods.pl z dopiskiem "Konkurs Dilmah". Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji, a o decyzji reklamujący zostanie poinformowany listem poleconym lub za pośrednictwem poczty e-mail.

4. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. Konkurs podlega prawu polskiemu.
6. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2016,471). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.