

Regulamin Konkursu „Dilmah ice tea - poczuj herbatę”

Sekcja 1. Organizator, czas i miejsce Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie „Dilmah ice tea - poczuj herbatę” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez firmę Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011620, REGON 010491504, NIP 1181582146, kapitał zakładowy 564.000 zł, zwaną dalej „Organizatorem”, która jest także fundatorem nagród w postaci produktów Dilmah.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem fanpage’a Dilmah Tea na portalu Facebook oraz Instagram pod adresem <https://www.facebook.com/dilmahpl> (zwanego dalej Facebbok) oraz <https://www.instagram.com/dilmahpolska/> (zwanego dalej Instagram), na których to stronach pod postem konkursowym zostanie załączony link prowadzący do Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w następującym przedziale czasowym: od **18 września 2024 r. do 31 października 2024 r.** do godz. 23:59 („Czas Trwania Konkursu”).
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 15 listopada 2024 r. do godz. 23:59 na Facebooku oraz Instagramie za pośrednictwem komentarza pod Postem Konkursowym.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem Portalu Facebook oraz Portalu Instagram. Właściciel Serwisu Facebook oraz Serwisu Instagram nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu przeprowadzania przez Organizatora Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

Sekcja 2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
3. Warunkiem uzyskania statusu Uczestnika Konkursu jest:
 - a. Zakup premiowanych produktów,

- b. Spełnienie warunków opisanych powyżej w punkcie 1,
 - c. Spełnienie zasad i wykonanie Zadania Konkursowego w określony sposób w Sekcji 5 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, może tego dokonać samodzielnie poprzez opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki Portalu Facebook oraz Instagram.

Sekcja 3. Ochrona Danych Osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu w tym przekazania nagrody:
 - a. Informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestnika jest Gourmet Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A. Uczestnik może się skontaktować z administratorem pod numerem telefonu +48 22 531 69 50 lub adresem e-mail: info@gourmetfoods.pl;
 - b. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu przeprowadzania Konkursu oraz dostarczenia nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych (dalej RODO), tj. w związku z wykonaniem umowy uczestnictwa w konkursie;
 - c. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 60 dni od ogłoszenia wyniku Konkursu;
 - d. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, prawo do ograniczenia przetwarzania jedynie do przechowywania oraz prawo do przenoszenia danych, (tj. do otrzymania od Administratora informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim te dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy uczestnictwa w Konkursie). Aby skorzystać z ww. praw prosimy o kontakt na następujący adres e-mail: info@gourmetfoods.pl;
 - e. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa o ochronie danych osobowych;
 - f. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem przystąpienia do Konkursu.
2. Opublikowanie informacji o zwycięzcy na portalach społecznościowych
 - a. W przypadku zwycięstwa w konkursie, Organizator opublikuje imię i nazwisko Uczestnika lub nazwę jego konta na portalu Facebook oraz Instagram wraz informacją o zwycięstwie;

- b. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża dobrowolną zgodę na publikację danych wskazanych powyżej. Zgoda może być w każdym momencie wycofana, poprzez zwrócenie się do Organizatora na adres e-mail: info@gourmetfoods.pl;
- c. Odbiorcą danych będzie Facebook oraz Instagram. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat;

Sekcja 4. Akceptacja Regulaminu

1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, regulamin Portalu Facebook oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Portali.

Sekcja 5. Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a. Zapoznanie się z zasadami niniejszego Regulaminu.
 - b. Wykonanie przez Uczestnika w terminie wskazanym przez Organizatora Zadania Konkursowego polegającego na:

Kupnie co najmniej jednego z dwóch produktów marki Dilmah:
Dilmah Lemon Black Ice Tea 330ml
Dilmah Jasmine Flavor Green Ice Tea 330ml

Zachowania dowodu zakupu w postaci paragonu. Dowodem zakupu może być również czytelne zdjęcie wyżej wspomnianego paragonu.
 - c. umieszczeniu autorskiego komentarza pod postem konkursowym opublikowanym 19 września 2024 r. na portalu Facebook, na fanpage'u @dilmahpl oraz na portalu Instagram @dilmahpolska który będzie kontynuacją zdania: "**Moja idealna chwila z herbatą mrożoną Dilmah to ...**".
2. Zgłoszone Zadanie Konkursowe musi być pracą samodzielną Uczestnika (nie może stanowić opracowania cudzych utworów).
3. Wyłącznie spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie warunkuje dokonanie poprawnego zgłoszenia Zadania konkursowego. Zgłoszenia naruszające postanowienia Regulaminu nie będą uwzględniane przez komisję, zwaną dalej „Jury” przy przyznawaniu nagród.
4. Uczestnicy dokonujący zgłoszenia Zadania Konkursowego niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie, zostaną wyłączeni z udziału w Konkursie.

Sekcja 6. Nagrody

1. Nagrodami głównymi w konkursie są:
 - a. Dziesięć zestawów produktów Dilmah o wartości 300 zł brutto każdy.
2. Nagrody w Konkursie, zostaną przyznane w następujący sposób: spośród wszystkich zgłoszonych Zadań Konkursowych, przesłanych w terminie trwania Konkursu, Jury wybierze 10 (słownie: dziesięć), które zostaną nagrodzone zestawami produktów, o których mowa w pkt. 1 oraz 2 powyżej. Kryteriami wyboru nagrodzonych Zadań jest kreatywność, oryginalność i pomysłowość.
3. Zwycięzcy Konkursu, aby odebrać Nagrodę są zobowiązani do podania swoich danych: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, adresu e-mail do wiadomości Organizatora jak również numeru PESEL oraz właściwego Urzędu skarbowego w celu odprowadzenia przez Organizatora podatku od nagrody, w terminie nie późniejszym niż do 10 dni od dnia opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu.
4. Wydanie Nagród nastąpi za pośrednictwem wybranego przez Organizatora operatora pocztowego bądź kuriera w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, czyli do dnia 29 listopada 2024 r. Warunkiem wydania nagród jest spełnienie przez Uczestników obowiązku, o którym mowa w pkt. 2 i 3 powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie Nagród przez Organizatora.
6. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zadań Konkursowych, ale może zostać Laureatem tylko jeden raz.
7. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem wygasają w ciągu 30 dni od dnia odebrania Nagrody.

Sekcja 7. Oświadczenia Uczestników i prawa autorskie

1. Prawa autorskie do Zgłoszeń pozostają przy ich twórcach.
2. Uczestnik Konkursu zgłaszając Zadanie Konkursowe oświadcza, że udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej licencji, z prawem sublicencjonowania do korzystania z Zadania Konkursowego umieszczonego w Zgłoszeniu Konkursowym, a to upoważnia Organizatora w zakresie Zadania Konkursowego do:
 - a. Wprowadzenia go do pamięci komputera,
 - b. Wprowadzenia do obrotu,
 - c. Rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na fanpage'u Dilmah Tea w portalu Facebook i profilu @dilmahpolska na portalu Instagram,
 - d. Wykorzystania całości i pojedynczych Zadań Konkursowych dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie

technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Nadsyłając Zgłoszenie Konkursowe, uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanym Zadaniu Konkursowym. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
4. Poza Nagrodą, zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji.
5. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z pkt. 2 powyżej.

Sekcja 8. Wykluczenie z Konkursu

1. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, oraz regulaminem Portalu Facebook, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz etykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
2. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi, polskim i zagranicznym podmiotom związanym z Dilmah Tea i @dilmahpolska lub operatorom Portalu Facebook i Instagram.
3. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub innych postanowień regulaminów Portalu Facebook i Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
4. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zadania Konkursowego z Regulaminem Konkursu, Regulaminem Portalu Facebook i Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wyeliminowania z Konkursu Zadania Konkursowego uprzednio do niego dopuszczonego.
5. Niezależnie od zobowiązań Uczestnika Konkursu, o którym mowa w Sekcji 7 niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który naruszył prawa osób trzecich lub prawo będzie zobowiązany do naprawienia szkody wynikłej dla Organizatora w pełnej

wysokości. W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku ze zgłoszonym do Konkursu Zadaniem konkursowym, w szczególności z tytułu:

- a. Naruszenia przysługujących jej autorskich praw osobistych lub majątkowych do Zadania Konkursowego jako całości jak również do poszczególnych jego elementów,
- b. Naruszenia przysługujących jej innych praw do Zadania Konkursowego, w tym praw pokrewnych i praw do dzieł zależnych wykorzystanych w Zadaniu Konkursowym, Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, a Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie podjąć wszelkie możliwe działania w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz wstąpić do sprawy sądowej w miejsce Organizatora lub przystąpić do sprawy sądowej po stronie Organizatora w charakterze interwenienta ubocznego, a także na pierwsze żądanie Organizatora zwrócić wszelkie poniesione przez Organizatora koszty związane z naruszeniem praw osoby trzeciej, w szczególności koszty obsługi prawnej, koszty poniesione w związku z korzystaniem z zastępstwa procesowego, koszty postępowania sądowych oraz koszty związane z zasądzonymi roszczeniami wynikającymi z naruszenia praw osoby trzeciej. Organizator za pośrednictwem Portali, drogą mailową lub w jakikolwiek inny, wybrany przez siebie sposób niezwłocznie poinformuje Uczestnika o skierowaniu przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi roszczeń wynikających z naruszenia ich praw. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w sposób wskazany w ustępie poprzedzającym również w przypadku otrzymania informacji o naruszeniu praw autorskich, lub innych praw osób trzecich od administratora Portalu, na którym opublikowano Zadanie Konkursowe, zgodnie z zasadami Regulaminu Konkursu.

Sekcja 9. Wyłączenie odpowiedzialności i postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów lub działania sił wyższych (np. klęski żywiołowej, epidemii lub innych zdarzeń o podobnym skutku) nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Internetu na fanpage'u Dilmah Tea na Facebooku. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora (Gourmet Foods sp. z o.o., ul. Wybrzeże Gdyńskie 6A, 01-531 Warszawa) lub na adres e-mail info@gourmetfoods.pl z dopiskiem "Konkurs Dilmah". Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania pisemnej reklamacji, a o decyzji reklamującej zostanie poinformowany listem poleconym lub za pośrednictwem poczty e-mail.

4. Wszelkie spory związane z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.
5. Konkurs podlega prawu polskiemu.
6. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2016,471). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.